

## ***Presentazione***

Con questo volume si è voluto fornire uno strumento conoscitivo delle caratteristiche strutturali delle aziende agricole dei 60 Comuni della provincia di Viterbo.

La provincia di Viterbo, con la sua spiccata vocazione agricola, sta rivelandosi di grande interesse nell'ottica dello sviluppo di due filiere che nella Tuscia Viterbese stanno assumendo un valore strategico: il turismo - che con l'agriturismo in provincia sta vivendo un buon momento in parziale controtendenza con il settore in generale - e la lavorazione agroalimentare, che vede nei prodotti tipici e di qualità una delle sue massime espressioni.

Molto c'è da intraprendere per coniugare l'agricoltura e la tradizione con un'impostazione moderna e competitiva, è evidente anche dall'analisi dei dati contenuti nel volume quanto si deve fare sul versante dell'innovazione e della gestione imprenditoriale delle aziende agricole per incrementare anche la competitività stessa del territorio. E' proprio a questo scopo che punta la recente realizzazione del marchio collettivo della Tuscia Viterbese.

Il marchio collettivo della Tuscia Viterbese, infatti, pur realizzato in un'ottica generale di valorizzazione del territorio, vede proprio nei prodotti che discendono dalla tradizione agricola della Tuscia Viterbese uno dei suoi punti di forza. Questa iniziativa ha visto un'importante sinergia della provincia di Viterbo e della Camera di Commercio soprattutto nella concretizzazione delle strategie proprie del marchio collettivo. Sinergia che continua su altri versanti che vanno dalla stesura di questo volume al coordinamento di importanti manifestazioni promozionali quali quelle del vino e della castagna, collaborazioni che possono essere un esempio dell'importanza di questo tipo di cooperazioni, anche nell'ottica attuale, sempre più rigorosa, di una sempre maggiore efficienza e razionalizzazione della spesa pubblica.

**Il Presidente della provincia di Viterbo  
(Giulio MARINI)**

**Il Presidente della C.C.I.AA. di Viterbo  
(Ferindo PALOMBELLA)**